



**Explorez de nouveaux territoires**

## **DOSSIER EXPOSANT**



# L'ÉVÉNEMENT

## LA STRATÉGIE

Comprendre les enjeux liés au tourisme numérique (data, web, mobile, réseaux sociaux, réalité augmentée...) et poser une action structurante pour les territoires.

## L'EXPERTISE

Anticiper aux côtés des meilleurs experts l'avenir du secteur.

## LA FORMATION

Se former aux nouveaux outils numériques de manière graduelle et expérientielle.

TN5 à Deauville est devenu le rendez-vous national incontournable du tourisme à l'ère digitale, la manifestation de référence de ses acteurs qui viennent y repérer les tendances émergentes, y tester les nouveautés technologiques, y réfléchir aux enjeux stratégiques pour les territoires. Ce salon est devenu un guide expérientiel qui offre à ses visiteurs une opportunité unique de préparer le positionnement de l'ensemble des acteurs du tourisme de demain dans une logique écosystémique et dans un modèle aussi mouvant que disruptif.

Pour optimiser encore le temps de la rencontre, le salon se déroule sur une journée et demi. TN5 nourrit l'ambition de placer les participants au cœur de la solution et leur livre en toute simplicité la méthodologie de l'action comme l'état de l'art sur l'ensemble de la chaîne de valeur lors d'ateliers, de rencontres scientifiques, de sessions de formations, pour lesquels sont convoqués chaque fois les meilleurs spécialistes au niveau national.

## L'ESPRIT COLLABORATIF

Échanger sur les problématiques du tourisme numérique avec les acteurs du secteur.

## LA PROSPECTIVE

Découvrir les nouveautés, les tendances et placer le tourisme sous le signe protecteur de l'innovation.

# L'ÉVÉNEMENT



## Les conférences

Animé par des conférences plénières et réflexions prospectives, TN5 vise à sensibiliser les acteurs de la filière aux enjeux liés au tourisme numérique. Aux côtés des meilleurs experts, les participants anticipent les problématiques de sujets tels que l'exploitation, le traitement et la valorisation de la donnée, l'outil internet, les réseaux sociaux, etc. Ils réfléchissent également aux impacts et enjeux de l'économie de partage, des mondes immersifs, des nouveaux modèles et dispositifs d'interaction homme machine, etc.



## Les ateliers

Une dizaine d'ateliers spécialisés, répartis en trois sessions, rassemblent les participants en plus petits collèges afin de proposer des formations et recettes concrètes, autour de sujets spécifiques comme « La mise en lumière du patrimoine bâti: la ville révélée », « Data: les enjeux des données personnelles », « Territoire mutualisé, quelle stratégie? », etc.



## La demi-journée de formation

Pour cette 5<sup>ème</sup> édition, une demi-journée est consacrée à la formation afin de permettre aux participants de profiter de sessions d'approfondissement concernant certains sujets défrichés lors de la première journée. Dans une atmosphère détendue et studieuse, les meilleurs experts de leur domaine vous livreront des méthodes, des outils et des secrets qui vous procureront un avantage concurrentiel direct pour vos affaires.



## La « Place du Forum »

C'est LE lieu de rencontres et d'échanges entre participants, intervenants et exposants. Sur la place de l'innovation, des start-ups présentent leurs produits/services dévoilant ainsi les dernières tendances du marché et proposant des solutions concrètes aux problématiques rencontrées par les différents acteurs de la filière.

# L'ÉVÉNEMENT

## La Trophées du Tourisme Numérique

Pour la deuxième année consécutive, le Forum du Tourisme Numérique s'est associé à ses partenaires pour lancer les Trophées du Tourisme Numérique récompensant les meilleures innovations du domaine tout en leur donnant une visibilité médiatique.

Deux catégories de projets seront récompensées :

- Le « Trophée de l'Innovation » : produit, service ou application lié au Tourisme Numérique, récemment mis ou non encore sur le marché.
- Le « Trophée des Territoires » : produit, service ou application lié au Tourisme Numérique, récemment développé sur un territoire.

## Les intervenants

De nombreux chercheurs et professionnels des technologies numériques et du tourisme, animent seuls ou à plusieurs, les plénières et les ateliers permettant d'apporter des solutions concrètes à tous les participants. Lors de la 4ème édition du Forum, 80 intervenants venus de toute la France étaient présents, parmi eux :

- Bertrand Jallerat, Propriétaire - Le Grand Monarque à Chartres
- Didier Céliste, Responsable Marketing, Stratégie, Animation Territoriale - Direction des Investissements et du Développement Local de La Caisse des Dépôts
- Pierre Croizet, CEO - GMT Editions
- Emma Delfau, Sous-directrice du tourisme, DGE - Direction Générale des Entreprises
- Philippe Derrier, Président - Alliance Réseaux
- Joël Gayet, Fondateur de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » IMPGT / Aix-Marseille Université
- Yves Lacheret, Directeur Promotion et Accompagnement des Entrepreneurs - Groupe AccorHotels
- Guillaume Poulain, Rédacteur en chef - T.O.M - Travel on Move
- Alain Staron, Senior VP, Digital Strategy, Offers and Partnerships - Veolia Innovation & Markets

## La Soirée

A la fin de la première journée, une soirée est organisée pour permettre à tous de se retrouver et d'échanger dans une ambiance conviviale et animée.

# LES ORGANISATEURS

## Le Centre International de Deauville



L'unité de lieu, la proximité avec la région parisienne, le charme du bord de mer et une offre hôtelière complète (du 2 au 5\*) sont les atouts indéniables du Centre International de Deauville. Il accueille chaque année plus de 150 manifestations et près de 200 000 visiteurs sur 300 jours d'occupation, de la réunion de 50 personnes au congrès de 2 000 personnes et également des événements culturels, politiques et économiques d'ampleur internationale : le Festival du Cinéma Américain, le Women's Forum, les sommets diplomatiques (le G7-G8 des Ministres des Finances en 2003, le G3 en 2010, le G8 en 2011) et bien d'autres.

## Pôle TES – Transactions Électroniques Sécurisées



Le Pôle TES a pour ambition d'être la référence en matière d'innovation en haute technologie numérique dans les domaines de la e-Santé, du e-Tourisme, de la Collectivité Connectée et de l'Agriculture Connectée. La culture du Pôle TES est d'imaginer et co-concevoir les usages de demain sur ces domaines d'activités. Il identifie les besoins et les grands enjeux afin de créer des programmes d'innovations générant progrès d'usages, chiffre d'affaires, emplois et valorisation du territoire.

Fort de son réseau d'adhérents et de partenaires, le Pôle TES accompagne, depuis plus de 10 ans, les projets collaboratifs et innovants de l'idée au marché. Il a pour crédo la sécurité, l'interopérabilité et la fiabilité de ses innovations, s'inscrivant ainsi dans les plans de la Nouvelle France Industrielle de l'Economie de la donnée, des Objets intelligents et de la Confiance numérique.

## Deauville Prospective



Deauville Prospective est un laboratoire de prospective dédié aux entreprises, collectivités, milieux socio-professionnels et associations. Il mobilise des experts de haut niveau en France comme à l'international tout au long de l'année afin d'éclairer les professionnels sur les nouvelles tendances émergentes dans de nombreux domaines : consommation, technologies, modes de vie, territoires, métiers etc..

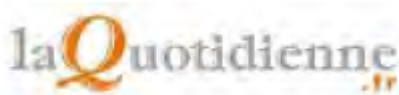
L'association conduit également des expérimentations afin d'accélérer le développement de start-ups et nouveaux modèles d'affaires. Elle organise des manifestations et événements (séminaires, colloques, rencontres) visant ainsi à renforcer la notoriété de Deauville et de la Normandie comme territoire de création, d'innovation, d'expérimentation et d'entrepreneuriat.

# REVUE DE PRESSE



Le ministre de l'économie a accordé un entretien à France 3 Normandie à l'occasion de sa venue dans le Calvados. Après une visite à Condé-en-Normandie où il a remis la légion d'honneur à Charles Corlet, il s'est rendu à Deauville pour participer au forum du tourisme numérique.

A Deauville, Emmanuel Macron propulse le numérique allié au tourisme Innovation. Participant hier à Deauville au forum du tourisme numérique, Emmanuel Macron a plaidé pour une double cause : le tourisme et le numérique à la rescousse du développement.



#TN4, le Forum du Tourisme Numérique de Deauville a fait encore une fois vibrer le Centre International de Deauville pendant deux jours intenses d'échanges et de partage. Plus de 600 participants et 80 intervenants animant avec professionnalisme et ferveur labs et plénières, 50 entreprises innovantes, 55 journalistes couvrant l'événement.

Option Way, agence de voyages en ligne spécialiste des variations de prix des billets d'avion, a remporté ce lundi le prix de l'« Innovation » lors de la première édition des Trophées du Tourisme Numérique. L'évènement clôturait le Forum du Tourisme Numérique (du 21 et 22 mars) au Centre International de Deauville, durant lequel TOM est intervenu sur le futur du Tourisme.



L'application Flers Virtuel récompensée à Deauville. Lundi 21 mars, le 5e forum du Tourisme numérique de Deauville a remis ses premiers Trophées du Tourisme Numérique. Flers Agglo, avec l'application Flers Virtuel I : Du XIXe siècle à aujourd'hui, a donc « ouvert » le palmarès dans la catégorie ville de Deauville.

Macron, VRP du virtuel DEAUVILLE. Sur les terres de Philippe Augier, le ministre de l'Économie vient plaider pour le tourisme et le numérique à l'occasion de ce forum consacré à ce thème porteur. À un maire UBI ravi, Emmanuel Macron lance : « *Pour réussir, il faut innover, peut-être grâce à des fonds de pension à la française.* »





# LE FORUM 2016

## La 4ème édition du Forum du Tourisme Numérique de Deauville couronnée de succès

#TN4, le Forum du Tourisme Numérique de Deauville a fait vibrer le Centre International de Deauville pendant deux jours intenses d'échanges et de partage. Plus de 600 participants et 80 intervenants animant avec professionnalisme et ferveur labs et plénières, 50 entreprises innovantes, 55 journalistes couvrant l'événement. Un succès à tous les niveaux qui confirme la position incontournable du Forum dans les rencontres du tourisme ! Les interventions d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, et d'Hervé Morin, Président de la Région Normandie ont également marqué l'ensemble des participants. Une 4ème édition saluée par tous autant pour la qualité de son contenu que pour son organisation !

### Tourisme Numérique 2016 en chiffres:

600 participants

80 intervenants

50 entreprises innovantes

55 journalistes

15 labs et 3 factory

8 plénières

# LES PARTENAIRES

## Les partenaires institutionnels



## Les partenaires officiels



## Les partenaires média



## Les partenaires soutien





# LE STAND 9m<sup>2</sup>

1390 euros HT



## Stand équipé

- Moquette
- Cloisons
- 2 tabourets hauts
- 1 comptoir de réception (fermant à clef)
- 1 présentoir A4
- 1 affiche logo sur le comptoir
- 1 boîtier électrique 3kW
- 1 barre LED
- 1 connexion internet filaire

## Communication

- Visibilité sur le site web TN5
- Relais sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter
- Intégration dans le communiqué de presse exposants
- Interview en amont et/ou pendant TN5

## Badges

- 3 badges exposants donnant accès aux conférences et aux repas (pauses et déjeuners inclus)

# LE CORNER START-UP

590 euros HT



## CONDITIONS pour exposer sur la Place de l'Innovation

Être une entreprise innovante dans le domaine du tourisme numérique

Présenter un produit ou service innovant non commercialisé (ou pas avant septembre 2016)

Avoir moins de trois ans d'existence

### Corner équipé

- Espace moqueté d'environ 3m<sup>2</sup>
- 2 tabourets hauts
- 1 grand comptoir à partager entre 2 start-up
- 1 prise électrique de 16A
- 1 connexion internet filaire

### Communication

- Visibilité sur le site web TN5
- Relais sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter
- Intégration dans le communiqué de presse exposants

### Badges

- 2 badges exposants donnant accès aux conférences et aux repas (pauses et déjeuners inclus)

# CONTACT

Coordination Générale  
Elodie QUAGGIO  
02 31 14 14 07

[equaggio@congres-deauville.com](mailto:equaggio@congres-deauville.com)