

# Tourisme Digital en Vallée de Seine

Île-de-France  
Normandie  
Grand Paris Seine et Oise  
Deauville

## Territoires d'innovation



## DOSSIER DE PRESSE

juin 2017

- ➔ **Clôture de la première saison**  
Bilan des expérimentations des lauréats 2016
- ➔ **Annonce officielle des lauréats de la deuxième saison**  
Quatres nouvelles start-ups accueillies à la Résidence Deauville Tourism'Up



## TOURISME DIGITAL EN VALLÉE DE SEINE deuxième saison 2017

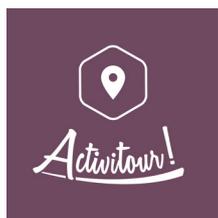
Le Pôle TES et la Ville de Deauville lancent le deuxième volet de l'appel à expérimentation Tourisme digital en Vallée de Seine. Le projet s'inscrit dans le cadre du Contrat de Plan Interrégional Etat-Régions (CPIER) Vallée de la Seine. Il réunit deux pôles de compétitivité, TES et Cap Digital (le Pôle de la transformation numérique) autour d'un objectif de développement économique d'une filière : la filière industrielle du tourisme. Ce projet concerne toutes les entreprises innovantes dans le domaine du Tourisme Numérique. Les lauréats seront ceux qui apporteront les meilleures solutions à la recherche d'informations sur des plateformes d'échanges, à la réservation en ligne, à l'intégration d'outils « Réalité Augmentée/Réalité Virtuelle/3D » pour la valorisation du territoire, la mise en valeur de sites historique, patrimoniaux et culturels, à la création de parcours touristiques personnalisés, à faire du tourisme la porte d'entrée de la Smart City, etc...

### Tests, expérimentations et accompagnements personnalisés

C'est une action qui vise à connecter les écosystèmes innovants d'Ile-de-France et de Normandie et c'est un appel à expérimentation particulièrement intéressant et productif pour la Normandie qui a fait de l'attractivité du territoire un atout essentiel. Les startups innovantes sélectionnées sont accueillies en résidence comme c'est le cas à Deauville où elles peuvent tester leurs solutions en conditions réelles sur le terrain et bénéficier d'un accompagnement avec coaching et diagnostics individualisés. Elles reçoivent également une dotation financière de 5 000€.

Ce projet s'inscrit dans le cadre du Contrat de Plan Interrégional Etat-Régions (CPIER) Vallée de la Seine. Il est piloté par deux Pôles de compétitivité : le Pôle TES (Transactions Electroniques Sécurisées) et Cap Digital, premier collectif d'innovateurs du numérique.

## BILAN DES EXPÉRIMENTATIONS DES LAURÉATS 2016 en Résidence à Deauville Tourism'Up



**ACTIVITOUR** → [www.activitour.fr](http://www.activitour.fr)

**C'est l'application qui répond à la question « Et maintenant on fait quoi ? »**

Avec Activitour, vous pouvez rechercher, partout en France, parmi plus de 100.000 activités, celle qui vous inspire, grâce à la géolocalisation et vos critères de recherche. Activitour a été sélectionné pour participer à la première saison « Tourisme Digital en Vallée de Seine » pour expérimenter son modèle à une échelle locale afin de le déployer ensuite à grande échelle.

Cette expérimentation a connu un large succès, avec la signature d'un premier contrat de sa plateforme marketing, avec la ville de Deauville.

Aujourd'hui, Activitour, fort de la validation de son modèle auprès de Deauville, et grâce au soutien des équipes de la ville et du pôle TES se déploie dans d'autres villes avec l'officialisation de sa plateforme marketing avec la ville du Havre et est actuellement en pourparlers avec d'autres grandes villes touristiques en France.



**TWELVE SOLUTIONS** → [www.twelve.solutions](http://www.twelve.solutions)

WiPath est un projet porté par Twelve Solutions en partenariat avec PathInterest (filiale de SoyHuCe). Le but du WiPath est de proposer à des visiteurs de découvrir un territoire sans installer d'application et sans changer d'interface entre les points d'intérêt. Une sorte de

guide de visite multimédia ultime pour un territoire. L'objectif de Twelve Solutions a été d'expérimenter leur solution de géolocalisation indoor couplée à la diffusion de contenu contextualisé. La start-up a collaboré avec le CID pour recueillir des informations cruciales sur le ratio d'appareils ayant le WiFi allumé par rapport au nombre de visiteurs lors d'événements. Les résultats ont permis d'obtenir une base solide pour améliorer les algorithmes de géolocalisation et de personnalisation du contenu (comportement de l'utilisateur vis à vis des informations et de son positionnement).

L'autre résultat de cette expérimentation est l'expression de besoins spécifiques liés à la géolocalisation dans le CID qui ouvre la porte au développement de web applications dédiées à des événements précis. L'objectif est de développer une gamme de produits finis innovants, uniques, simplificateurs et facilement repliables.



**HANDYTOWN** → [www.handytown.fr](http://www.handytown.fr)

La particularité de HandyTown par rapport aux deux autres projets accompagnés est sa compétence en médiation culturelle : la start-up est encore jeune mais elle réunit déjà toutes les aptitudes nécessaires à la numérisation des visites patrimoniales. Originaires de Rouen, les 4 membres de l'équipe développent une application de parcours touristiques personnalisés. De plus, chaque contenu disponible sur l'application est rédigé avec pédagogie sur la base d'archives et relève d'une réelle recherche historique. Le projet étant en développement, l'accompagnement proposé sur les expérimentations a permis à la jeune start-up en création de bénéficier d'avis et de conseils d'experts pour étoffer sa stratégie et découvrir son nouveau modèle économique. HandyTown a travaillé avec la ville de Deauville, pour créer le parcours « Deauville, Cité impériale » disponible depuis quelques semaines et qui immerge le visiteur dans l'Histoire de la station balnéaire au fil des récits de grands personnages.

## LES QUATRE START-UPS LAURÉATES 2017 accueillies dans la Résidence à Deauville Tourism'Up



### **ARTIFY**

**Christophe Roux, CEO – 06 88 20 50 83**

**Simon Cau, Directeur artistique – 06 30 85 03 36**

Artify propose de découvrir, d'apprécier l'art de manière virtuelle et d'acheter les œuvres originales. Notre solution « clé en main » consiste en un service de curation d'œuvres d'art numérisées, diffusées sur des écrans digitaux connectés.

Chaque collection est conçue sur mesure pour répondre aux goûts, valeurs et attentes de nos clients entreprises. Notre artothèque numérisée d'œuvres anciennes et contemporaines est constituée en partenariat avec les musées, les galeries et les artistes.



**DAHUB → [www.dahub.io](http://www.dahub.io)**

**Damien Catala, CEO - [dcatala@dahub.io](mailto:dcatala@dahub.io)**

Dahub a pour objectif de faire découvrir la richesse d'un territoire grâce à des outils permettant la collecte de données sur l'ensemble de ce territoire. Dahub propose d'automatiser toute la chaîne de gestion de l'information touristique grâce à l'agent intelligent « Hubo ». Ceci afin d'en favoriser la diffusion ainsi que d'en déduire de l'information à haute valeur ajoutée. Il permet :

- la cartographie exhaustive de l'offre à partir de différents flux d'information numériques ;
- l'alimentation automatique et la mise à jour en temps réel des bases de données touristiques (sans ressaisie et réutilisable directement sur tout support) ;
- un reporting de l'information collectée au travers d'un tableau de bord rassemblant des indicateurs clés.

Ce travail sur la donnée permet à la destination de proposer une information riche, qualitative et à jour aux visiteurs et d'avoir une vision claire de la santé numérique de son territoire

**SMART PASS → [www.sonumerique.com](http://www.sonumerique.com)**

**Marie-Pierre Besnard, co-fondateur - [mpbesnard@sonumerique.fr](mailto:mpbesnard@sonumerique.fr)**

**Grégory Castel, co-fondateur - [gcastel@sonumerique.fr](mailto:gcastel@sonumerique.fr)**

SmartPass est une application web 4D. SmartPass propose une offre de visite unique à tous ses expérimentateurs. Grâce à un catalogue de services étendu, elle est un puissant outil de valorisation et d'attractivité territoriales.

De fait, disposant d'un système de création d'itinéraires dynamiques, géolocalisés et compatibles, SmartPass permet aux territoires de structurer des parcours touristiques multimedia enrichis et intelligents : vidéos, photos 360°, audio, 3D, Réalité Augmentée, ... Plaçant l'expérience utilisateur au cœur du projet digital, SmartPass est l'application idéale pour les acteurs du tourisme engagés dans une démarche de valorisation économique et culturelle durable du territoire.



**PAY IN TECH → [www.payintech.com](http://www.payintech.com)**

**Frédéric Bourdon, Directeur Marketing - [frederic.bourdon@payintech.com](mailto:frederic.bourdon@payintech.com)**

**Guillaume Padeloup, Ingénieur d'Affaires - [guillaume.padeloup@payintech.com](mailto:guillaume.padeloup@payintech.com)**

Soutenue par la Caisse des Dépôts, PayinTech est une société française spécialisée dans les paiements et les technologies sans contact. Elle renouvelle la manière de concevoir les parcours client et le marketing de destinations. PayinTech est ainsi un outil de développement des destinations et de mise en valeur des territoires.

Pionnier et leader européen dans son domaine, PayinTech connaît depuis 6 ans une très forte croissance annuelle. Fin 2016, les technologies PayinTech ont été utilisées par plus de 3 millions de personnes à travers plus de 150 structures de tourisme et loisirs telles que des resorts, parcs, stades, festivals, salles de concert et des stations de ski.

## **LE PÔLE TES ACCÉLÈRE ET ACCOMPAGNE L'INNOVATION** **notamment sur le marché du e-tourisme**

Le Pôle de compétitivité numérique de Normandie a été créé en 2005. Il a pour ambition d'être la référence en matière d'innovation en haute technologie numérique dans les domaines de la e-Santé, du e-Tourisme, de la Collectivité Connectée et de l'Agriculture Connectée.

La culture du Pôle TES est d'imaginer et co-concevoir les usages de demain sur ces domaines d'activités. Il identifie les besoins et les grands enjeux afin de créer des programmes d'innovations générant progrès d'usages, chiffre d'affaires, emplois et valorisation du territoire.

### **Sécurité et fiabilité**

Fort de son réseau d'adhérents et de partenaires, le Pôle TES accompagne, depuis plus de 10 ans, les projets collaboratifs et innovants de l'idée au marché. Il a pour crédo la sécurité, l'interopérabilité et la fiabilité de ses innovations, s'inscrivant ainsi dans les plans de la Nouvelle France Industrielle de l'Economie de la donnée, des Objets intelligents et de la Confiance numérique.

Le Pôle TES s'adapte à ses marchés, son environnement et ses adhérents. Il traduit les innovations technologiques dans les secteurs à forts leviers de croissance et à forte résonance nationale.

### **Les services du Pôle TES :**

- L'ingénierie de projet collaboratif et innovant : aide au montage, expertise, label, recherche de financement et suivi
- La valorisation des innovations et des adhérents : à l'échelle nationale et/ou internationale
- L'animations des communautés : création de synergies entre les acteurs professionnels, industriels et académiques.
- L'accompagnement sur mesure : pour accélérer la mise sur le marché des innovations.
- Les résidences : pour accompagner les entreprises et accélérer leur croissance.

### **FOCUS DÉPARTEMENT E-TOURISME & PATRIMOINE :**

Dans le cadre de son département e-Tourisme & Patrimoine, le Pôle TES offre des atouts essentiels pour permettre le développement de différents acteurs du domaine et oriente ses actions sous 4 angles :

- L'intégration d'outils (RA/RV/3D) pour la valorisation du territoire, la mise en valeur de sites historiques, patrimoniaux et culturels,
- L'utilisation de la data pour établir des parcours touristiques personnalisés,
- L'opendata pour définir une offre touristique territoriale et,
- Le tourisme comme porte d'entrée de la Smart City.

## « DEAUVILLE TOURISME UP »

### les startups peuvent expérimenter leurs solutions à Deauville

Deauville s'appuie sur des atouts touristiques indéniables : des infrastructures d'exception, une solide compétence pour l'accueil d'événements d'ampleur internationale, une politique touristique volontariste qui privilégie l'accueil, la rencontre et la culture dans un cadre préservé. Village de villégiature, c'est aujourd'hui un pôle culturel, touristique, économique, sportif qui s'inscrit pleinement dans l'organisation des villes de demain. Une ville à taille humaine chaleureuse et accueillante, mais aussi compétitive et entreprenante, au regard des nouvelles exigences internationales.

La résidence héberge notamment les startups lauréates de l'appel à expérimentation Tourisme Digital en Vallée de Seine mené par le Pôle TES et Cap-digital. Ce projet s'inscrit dans le cadre du Contrat de Plan Interrégional Etat-Régions Vallée de la Seine favorisant la coopération entre la Normandie et l'Île de France et qui a pour objectif de développer l'innovation dans le secteur du tourisme sur ce territoire. Les lauréats bénéficient ainsi d'un accès privilégié aux acteurs du tourisme pour déployer leur solution à Deauville, d'un accompagnement personnalisé et d'un bureau au sein de Deauville Tourism'Up.

### UNE OFFRE DE SERVICE ADAPTÉE AUX BESOINS DES STARTUPS

Deauville Tourism'Up c'est...

Un **bureau au plein cœur de la ville internationale de Deauville** accessible 7j/7 24h/24

**Des espaces communs modernes et équipés** pour échanger, collaborer, se rencontrer... et un accès gratuit à nos deux salles de réunion.

**Des animations fréquentes** : petit-déjeuner, apéro, ateliers thématiques, conférences sur le tourisme et l'entrepreneuriat.

Un **relai de communication** pour l'actualité des startups.

Une mise en relation facilitée avec les acteurs du tourisme et de l'innovation du territoire permettant **d'expérimenter leur solution en condition réelle.**

Un réseau de partenaires pour un **accompagnement personnalisé.**

Plein d'opportunités d'échanger et de s'entraider avec des startups dans le domaine du tourisme, qui rencontrent les mêmes problématiques !



## LES RÉSIDENTS PERMANENTS



### **PATH INTEREST → [www.pathinterest.com](http://www.pathinterest.com)**

PathInterest, la filiale e-tourisme de SoyHuCe

Le tourisme tente depuis quelques années de s'adapter à la révolution numérique pour apporter des solutions innovantes aux nouvelles exigences des touristes.

PathInterest réinvente l'usage des guides touristiques de manière ludique, balayant ainsi les contraintes de recherche, de temps, de parcours obligatoires, parfois quelque peu ennuyeux...

PathInterest se veut être le nouvel outil indispensable de toutes les sorties : promenades, découvertes du patrimoine, shopping, etc.

Le Path'concept : Muni d'un smartphone ou d'une tablette, le guide touristique intelligent fera découvrir à ses usagers les points d'intérêt de leurs choix parmi différents thèmes via une plateforme interactive. Ils créeront aisément leurs itinéraires, sans avoir besoin de télécharger d'application sur leurs smartphones grâce à une Webapp (page web mobile). Accessible aux grands comme aux petits, le smart guide s'adapte à toute la famille pour redonner aux visiteurs le goût de la découverte.

Les solutions PathInterest :

- iStoryPath, le guide des parcours historiques
- ShoppingPath, l'assistant des parcours shopping
- Oenopath, l'expert des parcours oenologiques !

iStoryPath à Deauville : Depuis près d'un mois, iStoryPath est disponible à l'Office de Tourisme de Deauville. La table tactile est le point de départ pour créer un parcours personnalisé et le récupérer avec tout son contenu, sur son smartphone. La récupération du parcours se fait grâce au NFC ou lecture du QRCode, sans avoir à télécharger d'application au préalable.



### **WOMBEE → [www.wombee.com](http://www.wombee.com)**

Wombee est le service de mise en relation des clients d'hôtels.

Répondant aux codes des réseaux sociaux, Wombee est aujourd'hui disponible sous la forme d'une toute nouvelle application gratuite et d'un site internet web responsive. L'utilisateur crée son profil, renseigne ses hôtels, et les dates où il y séjourne et a ensuite accès à toutes les personnes qui se trouvent au même moment que lui dans son hôtel.

Il peut alors discuter avec elles et leur proposer des activités : dîner au restaurant, faire un jogging à plusieurs, aller boire un verre, co-worker ...

L'hôtel valorise ses services tout en satisfaisant pleinement ses clients. Wombee enrichit l'expérience des voyageurs par les rencontres et le partage. La satisfaction n'est plus seulement matérielle, elle passe aussi par le contact humain créé dans les hôtels. Wombee instaure aussi une vraie relation entre les voyageurs et l'hôtelier. Grâce à Wombee, chaque séjour à l'hôtel devient unique et de vrais moments de vie se construisent. Le coeur de métier de la start-up normande Wombee reste l'Humain. Faire voyager différemment et fidéliser par l'expérience. Qui se souviendra d'une soirée banale passée dans sa chambre d'hôtel devant la télé ? Alors qu'une soirée réussie grâce à de belles rencontres reste dans les mémoires des voyageurs.

# Tourisme Digital en Vallée de Seine

Projet opéré par les pôles

cap·digital  
Paris Region

pôle TES  
e-secure transactions

sanef

ENTREPRENDRE  
pour le FLUVIAL

BDO  
INNOVATION

DEAUVILLE  
Tourism up

CENTRE DES  
MONUMENTS NATIONAUX

EM  
NORMANDIE

Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Opération soutenue par l'État  
FONDS NATIONAL  
D'AMÉNAGEMENT  
ET DE DÉVELOPPEMENT  
DU TERRITOIRE

île de France

RÉGION  
NORMANDIE

GRAND PARIS  
SEINE  
& OISE  
COMMUNAUTÉ URBAINE

DEAUVILLE