

Les Trophées du Tourisme Numérique, une application et une agence de voyage récompensées

La 4^{ème} édition du Forum du Tourisme Numérique de Deauville couronnée de succès, se tenait les 21 et 22 mars dernier au Centre International de Deauville. #TN4, le Forum du Tourisme Numérique de Deauville a fait vibrer le Centre International de Deauville pendant deux jours intenses d'échanges et de partage où plus de 600 participants et 80 intervenants ont su animer avec professionnalisme et ferveur labs et plénières. Un succès à tous les niveaux qui confirme la position incontournable du Forum dans les rencontres du tourisme ! Les interventions d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, et d'Hervé Morin, Président de la Région Normandie ont également marqué l'ensemble des participants.

Pour la première année, le Pôle TES s'est associé à ses partenaires pour lancer les **Trophées du Tourisme Numérique** récompensant les meilleures innovations du domaine lors de #TN4. Ces Trophées sont répartis en deux catégories, le « Trophée Ville de Deauville » et « Trophée Innovation ».

Le « Trophée Ville de Deauville » a récompensé Flers Agglomération pour son application « **Flers Virtuel** » liée à la Réalité Virtuelle / Augmentée valorisant le Patrimoine. « **Flers Virtuel : Du XIXe siècle à aujourd'hui** » est une application créée pour compléter de manière moderne, ludique et accessible les visites et documents proposés par la Ville de Flers et Flers Agglomération. L'idée est de figurer sur tablettes et smartphones le patrimoine bâti de son centre-ville tel qu'il se présentait vers 1900, avant d'être détruit par les bombardements de 1944. Elle a été conçue comme la première brique d'une série d'applications « **Flers Virtuel** » destinées à promouvoir le tourisme et l'appropriation de leur territoire par les habitants.

Le « Trophée Innovation » a été remis à **Option Way**, une agence de voyage récente commercialisant un service lié au tourisme numérique. **Option Way** est l'expert des variations de prix des billets d'avion et propose aux voyageurs des solutions innovantes pour profiter facilement des baisses de prix, avant ou après l'achat, grâce à une technologie unique. Les clients d'**Option Way** peuvent poser des options qui permettent un achat automatique dès que le prix fixé par le client est atteint, ou encore choisir les « Achats Smart », une solution inédite qui permet de continuer à économiser sur les billets d'avion, même après l'achat, en cas de baisse de prix dans les heures ou les jours qui suivent. **Option Way** est une agence de voyages online basée à Sophia-Antipolis immatriculée auprès d'Atout France et agréée par IATA.

Relations presse

Marjorie Ballet – Chargée de communication : marjorie.ballet@poletes.com Tél : 02 31 53 12 50

A propos du Pôle de Compétitivité Transactions Electroniques Sécurisées : Le Pôle TES est le pôle de compétitivité numérique de Normandie qui a pour objectif de faire émerger des projets d'innovations numériques collaboratifs. Fort de son réseau d'adhérents et de partenaires, il accompagne les projets collaboratifs de l'idée au marché. Il a pour crédo la sécurité, l'interopérabilité et la fiabilité de ses innovations. Il traduit les innovations technologiques dans les secteurs à forts leviers de croissance et à forte résonance régionale : la e-santé, le tourisme numérique, la collectivité connectée et l'agriculture connectée.

Le Pôle TES est soutenu par :

