

# Communiqué de Presse



3D Experts

Retenu pour l'animation des technologies **3D/4D, Réalités Virtuelle, Augmentée et Mixte** par le plus grand salon européen du E-Commerce, **KEYVEO** sera présent les :

**19, 20 et 21 Septembre 2017 à Paris Porte de Versailles.**

Retrouvez nous sur le stand **Retail Tech** dans le hall digital in store, **Pavillon 7.3 allées R et S** ou sur notre stand dans l'espace Start-up **Stand J104.**

## ZONE D'ANIMATION HOLOLENS

Sélectionnez un produit,  
affichez son prix et ses  
caractéristiques.  
Pouvoir le visualiser dans  
votre environnement.  
Voici les possibilités avec  
le casque HOLOLENS.



## ZONE D'ANIMATION HTC VIVE

Laissez-vous porter dans  
un magasin Virtuel.  
Vous pourrez sélectionner  
des produits, les mettre  
dans votre panier...

72 rue de la République 76140 Le Petit-Quevilly

Pour plus d'informations, contactez-nous [contact@keyveo.com](mailto:contact@keyveo.com) +33 235 590 591  
[www.keyveo.com](http://www.keyveo.com)

KEYVEO a été sélectionné par le salon Paris Retail Week en tant qu'expert du numérique et à ce titre animera la zone d'animation du salon qui sera dédiée à ces nouvelles technologies et usages autour de la 3D/4D, des Réalités Augmentée / Virtuelle / Mixte.

Paris Retail Week : Le plus grand salon européen du Retail et du E-commerce avec plus de 30 000 visiteurs attendus et plus de 600 entreprises exposantes.

KEYVEO start-up normande créée en 2014 continue sa croissance et voit de belles perspectives devant elle avec la confiance de PME/PMI telles Carroz, Leblon Delienne, Smart Cube Investissement, Univerre, ... mais aussi de grands comptes tels que Edf, Faurecia, Microsoft, Renault, Safran, ... KEYVEO a su s'imposer comme une référence sur le marché.

Comme le précise Eric JOYEN-CONSEIL son Président :

« la 3D/4D et ses déclinaisons de Réalité Virtuelle et Réalité Augmentée sont le futur du e-commerce »

et c'est dans cet objectif que KEYVEO sera également présent avec un stand start-up.

Grâce à ses équipes d'infographistes, d'ingénieurs/développeurs et de commerciaux spécialisés, KEYVEO saura répondre à toutes les questions des visiteurs et les aiguiller vers les bons usages et les technologies adéquates.

Contactez keyveo sur : [presse@keyveo.com](mailto:presse@keyveo.com)

Twitter : @keyveo3d

Linkedin : KEYVEO

Ci-dessous le lien pour nos présentations en vidéo :

<http://www.keyveo.com/en/presentation.html>

Ils ont déjà parlé de nous :

## L'USINEDIGITALE

OBJETS CONNECTÉS | DIGITAL RH | MOBILITÉ | CYBERSÉCURITÉ | BIG DATA | INTELLIGENCE ARTIFICIELLE | LE NUMÉRIQUE EN RÉGIONS | ANNUAIRE DE START-UP | CHERCHE TALENTS NUMÉRIQUES | 233 OFFRES D'EMPLOI | NOS ÉVÉNEMENTS

OCCITANIE  
Midi-Pyrénées  
Méditerranée

50 événements pour décrypter les enjeux du numérique :  
Conférences, Workshops, Hackathons, Expositions

DIGIWORLD week 2016  
#DWWeek16

### DOSSIER

## COMMENT LA RÉALITÉ AUGMENTÉE DESSINE LE FUTUR DU COMMERCE

# Comment Keyveo veut appliquer la réalité augmentée au e-commerce

JULIEN BERGOUNHOIX | RÉALITÉ AUGMENTÉE, E-COMMERCE, DIGITAL RETAIL | PUBLIÉ LE 14 SEPTEMBRE 2016 À 14H05

TWITTER | FACEBOOK | LINKEDIN | GOOGLE+ | EMAIL

Le potentiel de la réalité augmentée se situe surtout du côté du retail traditionnel, mais l'e-commerce peut aussi en bénéficier. Keyveo y travaille et y voit une extension de son expertise dans la modélisation 3D pour le web.



Tous les jours, factu de la transition numérique

JE M'INSCRIS



#### A LA UNE

Sigfox lève 150 millions d'euros auprès de Total, Salesforce, Intel, Air Liquide...

[Vidéo] Google Earth en réalité virtuelle, le futur de la géographie



<http://www.usine-digitale.fr/article/comment-keyveo-veut-appliquer-la-realite-augmentee-au-e-commerce.N436897>

Ci-dessous lien d'une vidéo You Tube d'une présentation KEYVEO au CES Las Vegas.

<https://www.youtube.com/watch?v=7GR92ihXv5w>

Ainsi que sur France 3 (liens vidéo ci-dessous)

[http://keyveo.com/COM/KEYVEO/video\\_F3.html](http://keyveo.com/COM/KEYVEO/video_F3.html)

[http://keyveo.com/COM/KEYVEO/video\\_start-up.html](http://keyveo.com/COM/KEYVEO/video_start-up.html)

## L'USINEDIGITALE

OBJETS CONNECTÉS | DIGITAL RH | MOBILITÉ | CYBERSÉCURITÉ | BIG DATA | INTELLIGENCE ARTIFICIELLE | LE NUMÉRIQUE EN RÉGIONS | ANNUAIRE DE START-UP | CHERCHE TALENTS NUMÉRIQUES | 233 OFFRES D'EMPLOI | NOS ÉVÉNEMENTS

OCCITANIE  
Midi-Pyrénées  
Méditerranée

50 événements pour décrypter les enjeux du numérique :  
Conférences, Workshops, Hackathons, Expositions

DIGIWORLD week 2016  
#DWWeek16

## La France du numérique 2016 : Keyveo développe des solutions interactives

CLAIRE GARNIER | FRENCH TECH, HAUTE-NORMANDIE, LA FRANCE DU NUMÉRIQUE | PUBLIÉ LE 11 OCTOBRE 2016 À 05H48

TWITTER | FACEBOOK | LINKEDIN | GOOGLE+ | EMAIL

Société de services en ingénierie numérique, Keyveo développe des solutions digitales interactives en 3D temps réel – 4D, déclinées en réalité virtuelle et en réalité augmentée et ceci pour tout type de support : tablette, smartphone, PC, grand écran, casque et lunettes immersives. La start-up installée à Seine Innoport, a investi le champ de l'industrie. Créé fin 2014, Keyveo (306 000 euros de chiffre d'affaires en 2015, 7 salariés) est fournisseur de Microsoft et a gagné des projets contre Dassault Système et Artefacto

CLAIRE GARNIER

RÉAGIR

Tous les jours, factu de la transition numérique

JE M'INSCRIS



#### A LA UNE

Sigfox lève 150 millions d'euros auprès de Total, Salesforce, Intel, Air

